

# ĐỘNG LỰC TÀI TRỢ MỚI CỦA ĐỨC

Mặc dù tình hình kinh tế hiện tại có chậm lại, các công ty Đức vẫn khẳng định cam kết mạnh mẽ đầu tư vào Việt Nam và nhận thấy những cơ hội phát triển lâu dài tại đây.



*Đồng Chủ tịch GBA, ông Elmar Dutt (trái) và ông Torben Minko (phải)*

Tính đến tháng 10 năm 2023, tổng đầu tư của Đức tại Việt Nam lên tới 463 dự án, trị giá 2,68 tỷ USD, qua đó xếp hạng 17 trong danh sách các nhà đầu tư lớn nhất. Với gần 500 công ty Đức có mặt tại Việt Nam, hơn một nửa tập trung tại TP. Hồ Chí Minh.

Hầu hết các nhà máy sản xuất của Đức đều nằm ở miền Nam, đặc biệt tại Bình Dương, Đồng Nai và thành phố Hồ Chí Minh. Những khoản đầu tư lớn nhất ở miền Nam thuộc về Bosch, tiếp theo là STADA.

Tuy nhiên, một số công ty lớn của Đức cũng có mặt ở miền Bắc, chủ yếu quanh Hà Nội và Hải Phòng. B. Braun và Messer là hai trong số những công ty đầu tư lâu đời và lớn nhất tại đây. Gần đây, Magnetec và tesa đã đầu tư tại Hải Phòng, còn Lecka đặt trụ sở tại Hà Nội.

Đa phần các doanh nghiệp đầu tư của Đức ở miền Trung đặt trụ sở tại Bình Định, Phú Yên và khu vực Đà Nẵng. Những nhà đầu tư mới nhất bao gồm Dräxlmaier, Wendler và OKE tại Quảng Nam. Tại Bình Định, Leonhard Kurz hiện đang xây dựng nhà máy.

Với dân số 100 triệu người, Việt Nam là một thị trường hấp dẫn đối với các doanh nghiệp Đức. Trong khi các nước như Thái Lan, Indonesia và Philippines là những thị trường lớn, mức tăng trưởng kinh tế của họ cũng không ổn định.

Trước đây, đầu tư trực tiếp từ Đức (FDI) chủ yếu tập trung vào Singapore, Thái Lan và Malaysia. Các quốc gia này đều có các nhóm ngành công nghiệp Đức đã được thiết lập lâu đời, như ngành ô tô ở Thái Lan hay các trung tâm nghiên cứu và phát triển ở Singapore. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, xu hướng này đang dần thay đổi khi Việt Nam được coi là một điểm đến đầu tư ngày càng hấp dẫn.

Các nhà đầu tư Đức đang ưu tiên mở rộng các hoạt động của họ tại Việt Nam thay vì Trung Quốc do chi phí đầu vào thấp hơn, có thị trường thay thế và vị trí địa lý thuận lợi, cũng như chuỗi cung ứng gần Trung Quốc. Việt Nam còn hấp dẫn các nhà đầu tư Đức bởi thị trường người tiêu dùng trung lưu ngày càng lớn mạnh và tiềm năng xây dựng thương hiệu Đức cho người tiêu dùng Việt Nam thông qua mạng lưới phân phối và chuỗi cung ứng nội địa.

---

## GBA Office

4<sup>th</sup> Floor, Deutsches Haus Ho Chi Minh City  
33 Le Duan Boulevard,  
District 1, Ho Chi Minh City,  
Vietnam

Tel: +84 28 3 8239 772  
Fax: +84 28 3 8238 909  
Email: [info@gba-vietnam.org](mailto:info@gba-vietnam.org)  
Website: [www.gba-vietnam.org](http://www.gba-vietnam.org)

Việt Nam đã nổi lên như một trung tâm sản xuất lớn, đặc biệt trong các ngành điện tử, dệt may và ô tô. Các doanh nghiệp Đức đã tham gia tích cực vào các lĩnh vực này, tận dụng lợi thế về chi phí lao động cạnh tranh và chính sách ưu tiên xuất khẩu của Việt Nam.

Ngoài ra, đối với thị trường tiêu dùng, Việt Nam ngày càng trở nên hấp dẫn như một khu vực chiến lược để các thương hiệu xuất khẩu vào khối ASEAN. Các thương hiệu Đức cũng đang tiếp cận người tiêu dùng Việt Nam khá nhiều trong những năm gần đây, từ các thương hiệu xe hơi đến đồ gia dụng và hàng tiêu dùng nhanh.

Năm 2023, nhiều công ty đã mở nhà máy sản xuất mới thuộc các lĩnh vực khác nhau. Hầu hết các công ty kể trên đều ưu tiên lựa chọn "nhà máy xây sẵn" thay vì đầu tư vào "khoảnh đất trống" để thời gian đưa sản phẩm ra thị trường nhanh hơn và giảm bớt rủi ro về số vốn bỏ ra. Tuy nhiên, chúng tôi dự đoán rằng nhiều công ty trong số này sẽ mở rộng hoạt động tại Việt Nam trong tương lai khi thị trường trong nước và châu Á tiếp tục tăng trưởng, dẫn đến việc mở rộng nhà máy và đầu tư xây dựng ở những vùng đất mới.

Xu hướng đầu tư của Đức tại Việt Nam trong năm 2024 được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng. Điều này được củng cố bởi chuyến thăm của Tổng thống Cộng hòa Liên bang Đức Frank-Walter Steinmeier trong tháng 1, cùng với một đoàn doanh nghiệp cấp cao để thảo luận về các cơ hội cho các công ty Đức tại Việt Nam.

Các công ty Đức cũng ghi nhận những nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh của chính phủ Việt Nam và kỳ vọng các cải cách tiếp theo sẽ giúp việc kinh doanh tại Việt Nam thuận lợi hơn. Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Đức cũng được mời tham gia chia sẻ, trao đổi ý kiến trực tiếp với các cơ quan chức năng.

Tuy nhiên, vẫn còn một số thách thức cần được giải quyết để đáp ứng đầy đủ kỳ vọng của các công ty Đức. Những thách thức này bao gồm các vấn đề liên quan đến tham nhũng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và vấn đề thực thi hợp đồng. Để thúc đẩy hơn nữa đầu tư từ Đức trong tương lai, Việt Nam có thể cân nhắc cải cách tư pháp trong những lĩnh vực này nhằm mang lại môi trường kinh doanh thuận lợi và an toàn hơn.

Cuối cùng, để tăng sức hấp dẫn đối với đầu tư nước ngoài, Việt Nam vẫn cần cải cách và cải thiện môi trường kinh doanh hiện tại. Mức độ quan liêu cao, đặc biệt là trong lĩnh vực thanh toán xuyên biên giới, hải quan và cấp phép, vẫn còn là một thách thức và liên quan đến vấn đề chi phí. Để Việt Nam trở thành một địa điểm đầu tư hàng đầu trong khu vực và toàn cầu cần một sự cải thiện đáng kể trong lĩnh vực này.

---

**GBA Office**

4<sup>th</sup> Floor, Deutsches Haus Ho Chi Minh City  
33 Le Duan Boulevard,  
District 1, Ho Chi Minh City,  
Vietnam

Tel: +84 28 3 8239 772  
Fax: +84 28 3 8238 909  
Email: [info@gba-vietnam.org](mailto:info@gba-vietnam.org)  
Website: [www.gba-vietnam.org](http://www.gba-vietnam.org)