

## **VIETNAMESE VERSION**

Triển khai hiệu quả EPR tại Việt Nam EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất) là chủ đề cốt lõi trong chiến lược hành động của các doanh nghiệp trên toàn cầu. Điều này cũng cần được triển khai hiệu quả ở Việt Nam.



**ÔNG ALEXANDER ZIEHE**

*Thành viên Ban Quản lý Hiệp hội Các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA)*

### **XU HƯỚNG TOÀN CẦU**

Phát triển bền vững đang là xu hướng tất yếu trên toàn cầu và ở Việt Nam. Các luật mới ở châu Âu và các quy định đối với các công ty niêm yết trên toàn cầu đều yêu cầu các doanh nghiệp phải tuân thủ các mục tiêu bền vững mới.

Đức là một trong những nước áp dụng EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất) sớm nhất, từ những năm 1990. Nhiều công ty Đức đã đưa kinh nghiệm này vào Việt Nam. Trong cộng đồng các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam, EPR hiện là chủ đề cốt lõi trong các chiến lược hành động của họ.

Tại Việt Nam, các thành viên GBA tập trung vào việc tăng cường quản lý rác thải, đóng gói bền vững và tiết kiệm năng lượng. Họ thực hiện các dự án này dựa trên hướng dẫn nội bộ mà các doanh nghiệp nước ngoài thực hiện trên toàn cầu, bao gồm cả ở Việt Nam, cũng như các tiêu chuẩn mà nhà sản xuất phải đáp ứng để xuất khẩu hàng hóa vào thị trường toàn cầu.

Hiện người tiêu dùng trên toàn cầu đã nhận thức rõ hơn về những ảnh hưởng của hành vi mua sắm đối với môi trường. Họ có xu hướng lựa chọn các sản phẩm thân thiện với môi trường. Chính vì thế, đã có những thay đổi từ các nhà sản xuất, như hướng tới các vật liệu đóng gói bền vững. Cũng đã có sự thay đổi về cơ cấu năng lượng trong các lĩnh vực sản xuất thông qua việc sử dụng năng lượng mặt trời tại chỗ để giảm sự phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch. Các doanh nghiệp có thể chuyển đổi từ phương tiện vận tải truyền thống sang xe điện, hoặc thực hiện các quy trình tái chế nội bộ...

### **THÁCH THỨC CỦA VIỆT NAM**

Việt Nam đang gặp phải những thách thức trong việc thực hiện EPR. Năng lực, nhận thức về EPR... nhất là ở cấp địa phương, còn hạn chế. Do đó, các công ty và đội ngũ ban lãnh đạo cần trao quyền cho người quản lý để họ hiểu và triển khai hiệu quả EPR.

Để thúc đẩy sản xuất bền vững ở Việt Nam, GBA đang hợp tác với cộng đồng doanh nghiệp của mình, đồng thời phối hợp chặt chẽ với EuroCham để cùng nhau trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm. Bằng cách chia sẻ các phương pháp hay nhất từ Đức và các thành viên GBA, chúng tôi hỗ trợ chính quyền các địa phương, các doanh nghiệp hiểu được tác động tích cực từ EPR.

Chúng tôi ủng hộ các sáng kiến nhằm nâng cao tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm, giảm thiểu chất thải.... Chúng tôi thường xuyên kiến nghị với các cơ quan chức năng nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và tiêu chuẩn sản xuất. Chúng nhận sản phẩm phải phản ánh các quy trình sản xuất và các quy định quốc tế hiện hành, chẳng hạn như ISO.

Ở các nước châu Âu, Hoa Kỳ và Nhật Bản, EPR đã trở thành chính sách môi trường cơ bản trong các ngành công nghiệp khác nhau. Nhiều quốc gia đang triển khai chính sách EPR một cách hiệu quả, giúp giảm thiểu chất thải và ô nhiễm môi trường.

Ở hầu hết các nước công nghiệp phát triển, chính sách EPR hiện là bắt buộc và điều này đã tác động rất tích cực đến sự phát triển bền vững của các công ty. Những tiêu chuẩn này ngày càng được yêu cầu cao hơn đối với chuỗi cung ứng quốc tế, do đó, các nhà cung cấp và các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam cũng cần phải thích ứng nhanh chóng để duy trì tính cạnh tranh, sự hấp dẫn...

Các công ty nên xem tính bền vững như một kim chỉ nam cho hoạt động kinh doanh của mình. Lãnh đạo các công ty cần ủng hộ vai trò của EPR và ESG nói chung trong nội bộ công ty và các đối tác của mình. Các hoạt động mang tính bền vững sẽ có tác động tích cực, giúp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với tư cách là tổ chức của các doanh nghiệp nước ngoài cam kết, GBA luôn đồng hành và hỗ trợ các cơ quan chức năng Việt Nam hiểu được tác động tích cực của quy định EPR đối với các hoạt động đầu tư, khả năng cạnh tranh của địa phương và thị trường lao động, cũng như trong việc nâng cấp và hướng tới phát triển bền vững của nền kinh tế.