

VIETNAMESE VERSION



Đôi tác bền chặt Việt Nam - Đức

Mối quan hệ thắt chặt giữa Việt Nam và Đức đã được tăng cường trong thập kỷ vừa qua và được thúc đẩy bởi những nỗ lực của cả chính phủ và doanh nghiệp hai bên. Ông Elmar Dutt, đồng Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA) trao đổi về hành trình và tiềm năng tăng trưởng của mối quan hệ này.

Thưa ông, đâu là những điểm nổi bật trong đầu tư và thương mại của Đức tại Việt Nam 35 năm qua?

Đức và Việt Nam thiết lập mối quan hệ ngoại giao kể từ năm 1975 và đã phát triển mối quan hệ đối tác bền chặt trong 35 năm qua. Đức là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong EU12, với thương mại song phương đạt khoảng 14,5 tỷ euro năm 2021. 380 công ty Đức hiện diện tại Việt Nam đã đầu tư khoảng 2,7 tỷ USD và tạo ra khoảng 47.000 việc làm. Việt Nam cũng là đối tác thương mại lớn nhất của Đức ở Đông Nam Á.

Với vai trò là một đối tác chiến lược, Việt Nam cũng là đối tác quan trọng nhận viện trợ phát triển của Đức, với tổng trị giá cho đến nay là 2 tỷ USD. Điều đó góp phần vào các hoạt động như xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững tại các địa phương kém phát triển của Việt Nam, cũng như đào tạo nguồn nhân lực.

Nhờ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực từ ngày 1/8/2020, các con số trên có thể nhân lên trong những năm tới. EVFTA mang lại những lợi ích đáng kể cho cả hai bên như xóa bỏ hoặc cắt giảm thuế quan đối với hầu hết hàng hóa giao dịch giữa hai bên, tăng cường tiếp cận thị trường cho các dịch vụ, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thúc đẩy phát triển bền vững.

EVFTA còn mở ra những cơ hội hợp tác mới giữa Đức và Việt Nam trong các lĩnh vực như tái tạo năng lượng, kinh tế kỹ thuật số, giáo dục, đổi mới sáng tạo... Hai nước chia sẻ lợi ích và giá trị chung trong việc thúc đẩy hòa bình, ổn định, thượng tôn pháp luật, chủ nghĩa đa phương... cả trong và ngoài khu vực.

Chúng tôi mong muốn tăng cường hơn nữa mối quan hệ đối tác chiến lược Việt Nam - Đức dựa trên sự tin tưởng, tôn trọng và hai bên cùng có lợi nhân dịp kỷ niệm 35 năm quan hệ hợp tác song phương trong năm nay.

Đầu tư của Đức vào Việt Nam còn khiêm tốn so với tiềm năng và kỳ vọng của hai bên. Theo ông, các doanh nghiệp Đức đang đối mặt với những thách thức gì ở Việt Nam?

Thách thức đối với các công ty Đức tại Việt Nam là thủ tục hành chính quan liêu trong cơ quan chính phủ. Điều này có thể ảnh hưởng đến tính nhất quán và năng suất của các dịch vụ và quy định của Chính phủ, cũng như tạo ra những rủi ro và chi phí cho các công ty nước ngoài đang kinh doanh tại Việt Nam.

Ngoài ra, sự thiếu hụt công nhân và nhà quản lý lành nghề, đặc biệt là trong các lĩnh vực công nghệ cao như tái tạo năng lượng, kinh tế kỹ thuật số, giáo dục, đổi mới sáng tạo. Điều này có thể hạn chế tiềm năng chuyên giao công nghệ và bí quyết của các công ty Đức cho các đối tác Việt Nam và người lao động.

Các nhà đầu tư Đức cũng đang phải đối mặt với thách thức và cạnh tranh từ các nhà đầu tư nước ngoài khác, đặc biệt là từ Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và New Zealand. Đây là những quốc gia cũng có hiệp định thương mại tự do với Việt Nam và đang tích cực tìm kiếm cơ hội tại thị trường Việt Nam.

Bên cạnh đó, sự khác biệt về văn hóa và rào cản ngôn ngữ có thể ảnh hưởng đến quá trình giao tiếp và hợp tác giữa các đối tác Đức và Việt Nam. Điều này đòi hỏi nhiều nỗ lực hơn để xây dựng lòng tin, sự thấu hiểu lẫn nhau và sự tôn trọng giữa các bên liên quan khác nhau.

Để cải thiện tình hình, ông có khuyến nghị gì dành cho Việt Nam?

Không giống trước đây, Việt Nam hiện nay cần thu hút nhiều doanh nghiệp có công nghệ cao và các công ty chất lượng cao như các công ty Đức. Các công ty Đức đang dẫn đầu trong lĩnh vực kỹ thuật, công nghiệp hóa chất, dược phẩm, thiết bị y tế, công nghệ sinh học, công nghệ ô tô và công nghệ xanh.

Để thu hút họ, Việt Nam cần có các chính sách và khuôn khổ phù hợp. Ví dụ, với các chính sách khuyến khích có mục tiêu, chính sách cụm ngành cụ thể trong các khu công nghiệp có hạ tầng và hậu cần tốt, cơ sở đào tạo, trường học và quản lý thủ tục giấy tờ nhanh chóng sẽ giúp thu hút các nhà đầu tư quan trọng đó nhanh hơn.

Việt Nam cần tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh, khung khổ pháp lý và quản trị nhà nước, đặc biệt về tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và các biện pháp phòng chống tham nhũng để tạo thêm niềm tin và sự tự tin cho các nhà đầu tư nước ngoài. Việt Nam cũng nên đầu tư nhiều hơn vào phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là giáo dục - đào tạo và đổi mới để cung cấp thêm nhiều công nhân và nhà quản lý lành nghề cho các lĩnh vực công nghệ cao mà nhà đầu tư Đức quan tâm.

Các công ty Đức vẫn tiếp tục đầu tư hoặc mở rộng đầu tư vào Việt Nam vì họ coi đây là một nước có thị trường ổn định và hấp dẫn với dân số đông, lực lượng lao động trẻ, cơ cấu chi phí cạnh tranh và môi trường kinh doanh thuận lợi?

Đúng vậy. Techtronic Industries (công ty hàng đầu thế giới trị giá hàng tỷ đô la có trụ sở tại Đức - Hồng Kông về thiết bị năng lượng, dụng cụ cầm tay và thiết bị điện ngoài trời) gần đây đã quyết định đầu tư 650 triệu USD vào Khu công nghệ cao TP.HCM để thành lập một nhà máy sản xuất, nghiên cứu lớn và trung tâm phát triển. công ty này không chỉ tạo ra nhiều việc làm mới, mà còn chuyển giao hiệu quả các bí quyết quan trọng cho Việt Nam.

Messer đang cung cấp khí cho các khách hàng trong nước như Hòa Phát từ các trung tâm sản xuất chính của Messer tại Hải Dương (miền Bắc) và Quảng Ngãi (miền Trung), với vốn điều lệ 228 triệu USD với hơn 700 nhân viên.

B. Braun Việt Nam, với hơn 30 năm không ngừng tăng trưởng, đang vận hành 2 cơ sở sản xuất tại Hà Nội chuyên sản xuất các giải pháp truyền tĩnh mạch, dịch lọc cô đặc và các thiết bị y tế với vốn đầu tư trên 200 triệu USD. Trong năm 2022, B. Braun mở rộng đầu tư tại Việt Nam với việc khởi công xây dựng nhà máy mới rộng khoảng 4.000 m². với vốn đầu tư ban đầu 5 triệu USD.

Tesa đã đặt “viên đá nền” cho nhà máy mới tại thành phố cảng Hải Phòng, với vốn đầu tư 55 triệu euro. Trên diện tích khoảng 70.000 m², Tesa sẽ tạo ra khả năng sản xuất mới cho châu Á, nơi được biết đến là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất.

Magnetec, nhà sản xuất phụ tùng điện của Đức đã hoàn tất thủ tục đăng ký đầu tư tại Khu công nghiệp Nam Đình Vũ (Hải Phòng). Ngoài ra, Công ty công nghệ làm sạch Kärcher chọn Việt Nam làm cơ sở sản xuất mới ở nước ngoài.

Xu hướng đầu tư của Đức tại Việt Nam trong thời gian tới có gì thay đổi không, thưa ông?

Các công ty Đức sẽ được hưởng lợi từ EVFTA, nơi mang lại cho họ cơ hội ưu đãi tiếp cận cả thị trường Việt Nam và EU, cũng như tăng cường sự chắc chắn và bảo vệ pháp lý cho các khoản đầu tư của họ. Các công ty Đức sẽ tập trung vào các lĩnh vực có tiềm năng phát triển và đổi mới cao tại Việt Nam, như năng lượng tái tạo, kinh tế kỹ thuật số, giáo dục, đổi mới... Các lĩnh vực này cũng phù hợp với lợi ích và giá trị chiến lược của Đức trong việc thúc đẩy phát triển bền vững, pháp quyền, chủ nghĩa đa phương... cả trong và ngoài khu vực.

Các công ty Đức cũng sẽ thúc đẩy sự tham gia của Việt Nam vào Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP). Đây là hiệp định khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới và bao gồm tất cả 10 quốc gia ASEAN cùng với Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và New Zealand. RCEP mang đến cho các công ty Đức cơ hội tiếp cận thị trường tiêu dùng khổng lồ với 2,3 tỷ người với tổng sản phẩm nội địa (GDP) là 26.200 tỷ USD.

Bích Thủy thực hiện

Box: Một số câu chuyện thành công nổi bật của đầu tư Đức tại Việt Nam

Bosch - nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu thế giới, đã đầu tư hơn 500 triệu USD vào Việt Nam kể từ năm 2008, đồng thời vận hành 2 nhà máy sản xuất và một trung tâm nghiên cứu và phát triển. Bosch có hơn 4.000 công ty liên kết tại Việt Nam, sản xuất các linh kiện ô tô, thiết bị năng lượng, hệ thống an ninh và các sản phẩm công nghệ kỹ thuật cho cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

Siemens - tập đoàn toàn cầu về điện khí hóa, tự động hóa và số hóa, đã hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993, chuyên cung cấp các giải pháp tiên tiến cho lĩnh vực năng lượng, cơ sở hạ tầng, công nghiệp và y tế. Siemens đã đầu tư hơn 300 triệu USD vào Việt Nam, sử dụng hơn 1.800 lao động và đóng góp vào các dự án lớn như Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 4, tuyến đường sắt đô thị Cát Linh - Hà Đông và mạng di động của Viettel.

Adidas - thương hiệu thể thao hàng đầu thế giới, tìm nguồn cung ứng từ Việt Nam từ năm 1995 và đã biến Việt Nam trở thành một trong những trung tâm sản xuất chính của họ ở châu Á. Adidas hợp tác với hơn 40 nhà cung cấp tại Việt Nam và sản xuất giày dép, quần áo và phụ kiện cho cả thị trường trong nước và quốc tế. Adidas hỗ trợ các nhà cung cấp của mình nhằm cải thiện

các tiêu chuẩn xã hội và môi trường thông qua các sáng kiến khác nhau như Better Work, Green Company và Fair Play.