

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Hiệp hội các Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam thực hiện thành công những thay đổi chiến lược nhằm thúc đẩy tăng trưởng của các doanh nghiệp thành viên năm 2023

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, ngày 18 tháng 12 – Hiệp hội các Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA) đã có một năm hoạt động tích cực nhất từ trước đến nay với 70 thành viên và đối tác doanh nghiệp mới; hơn 20.000 người tham gia tại 70 sự kiện văn hóa, xã hội và kinh tế; cùng vô số cải tiến trong vận hành và truyền thông góp phần gia tăng sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp Đức tại Việt Nam.

Là một trong những hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam, GBA đã hỗ trợ các doanh nghiệp Đức phát triển hoạt động kinh doanh, tư vấn đa lĩnh vực, tạo điều kiện trao đổi giá trị kinh tế xã hội trên cả nước trong hơn 28 năm qua. Với tổng cộng 375 doanh nghiệp thành viên và 15 doanh nghiệp đối tác, GBA là một trong những hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam.



Cuộc họp doanh nghiệp định kỳ hàng tháng của GBA vào tháng 12 năm 2023

Việt Nam – Điểm đến đầy hứa hẹn cho đầu tư kinh doanh từ Đức

Nhu cầu hỗ trợ cho sự phát triển kinh doanh của các doanh nghiệp Đức ngày càng trở nên cấp thiết khi ngày càng nhiều công ty Đức có ý định đầu tư vào thị trường Việt Nam. Tính đến nay, có khoảng 500 doanh nghiệp Đức đang hoạt động tích cực tại Việt Nam hoặc đang hợp tác kinh doanh với các công ty Việt Nam. Một cuộc khảo sát do Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (AHK Vietnam) thực hiện cho thấy khoảng 91% các doanh nghiệp Đức đang có kế hoạch mở rộng đầu tư tại Việt Nam, cho thấy sự gia tăng so với năm 2021.

Bất chấp những quan ngại toàn cầu, khảo sát *AHK World Business Outlook - Mùa Thu 2023* vẫn nhấn mạnh sức hấp dẫn ngày càng tăng của Việt Nam đối với các công ty Đức. Khảo sát này cho thấy 42% các công ty Đức tại Việt Nam ưu tiên chiến lược đa dạng hóa sản xuất. Lần lượt theo sau là bán hàng và tiếp thị chiếm 41%, dịch vụ chiếm 35%, và kho vận (logistics) chiếm 31%, điều này đã thể hiện được sự tiếp cận toàn diện trong phát triển kinh doanh. Bên cạnh đó, khoảng 50% các công ty được khảo sát nhận ra tiềm năng tăng trưởng của thị trường Việt Nam là một yếu tố quan trọng khi xem xét mở rộng đầu tư.



*Đồng Chủ tịch GBA Torben Minko gặp gỡ với Thủ tướng Đức
Olaf Scholz nhân chuyến thăm của thủ tướng đến Việt Nam*

Trong 11 tháng đầu năm 2023, Đức đã củng cố sự hiện diện của mình tại Việt Nam thông qua việc khởi động 28 dự án Đầu tư Nước ngoài (FDI) mới, tương đương với tổng giá trị đăng ký là 342 triệu USD, tăng 410,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Đến tháng 10 năm 2023, tổng số dự án FDI Đức tại Việt Nam là 459, đạt tổng giá trị 2,5 tỷ USD. Nhận xét về điều này, đồng Chủ tịch GBA - ông Elmar Dutt và ông Torben Minko - cho biết: "Sự hiện diện và gia tăng đầu tư này không chỉ phản ánh niềm tin của các công ty Đức với thị trường Việt Nam, mà còn đồng nghĩa với việc Việt Nam được xem như một điểm đến đầy hứa hẹn cho những ai đang quan tâm đến việc mở rộng quy mô kinh doanh tại châu Á. Và tại GBA, chúng tôi tự hào vì đã và đang không ngừng hỗ trợ và cung cấp nguồn lực để các doanh nghiệp Đức có thể phát triển thịnh vượng tại Việt Nam."

Một trong những mong muốn lớn nhất của GBA là nỗ lực tạo ra môi trường kinh doanh và điều kiện hoạt động tốt nhất cho các công ty Đức tại Việt Nam; khuyến khích và hỗ trợ hơn nữa đầu tư của Đức vào Việt Nam; đại diện cho lợi ích của các thành viên trước chính quyền địa phương cũng như phấn đấu để nâng cao vị thế và uy tín trong cộng đồng doanh nghiệp Đức.



Thủ hiến bang Hạ Saxony Stephan Weil thăm Việt Nam

Một năm được đánh dấu bằng nhiều cột mốc, những cải tiến và giải pháp nhằm đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp Đức

Trong năm 2023, GBA đã củng cố hoạt động vận hành và truyền thông của mình, cải thiện số lượng cũng như chất lượng của những sự kiện về kinh doanh, và hợp tác chặt chẽ với cộng đồng Đức tại Việt Nam để đạt được những thành tựu sau:



Một cuộc họp hiệu quả của GBA với lãnh đạo tỉnh Quảng Nam và thành phố Đà Nẵng

- Phái đoàn Đức đã tích cực tham gia nhiều cuộc họp mặt cấp cao với các lãnh đạo cơ quan chính phủ trong suốt năm qua, trong đó có Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM Phan Văn Mãi và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM. Đổi lại, GBA đã nhận được sự công nhận và phản hồi tích cực, đồng thời duy trì được sự hợp tác thường xuyên với các quan chức chính phủ. Hiệp hội cũng đã ký Biên bản ghi nhớ với Ban Xúc tiến và Hỗ trợ Đầu tư Đà Nẵng vào tháng 6 nhằm thúc đẩy hơn nữa các hoạt động đầu tư tại miền Trung Việt Nam.
- GBA lần đầu tiên mở rộng Lễ hội văn hóa Oktoberfest thường niên của mình ra miền Trung Việt Nam, tăng cường cầu nối văn hóa và kinh tế giữa cộng đồng người Đức và người Việt trên toàn quốc nhằm thiết lập sự kết nối và hiểu biết văn hóa sâu sắc hơn giữa 2 quốc gia. Oktoberfest 2023 đã thu hút hơn 10.500 người tham gia trong 7 đêm tại Đà Nẵng, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Lễ hội Oktoberfest lần đầu tiên ra mắt tại Việt Nam vào năm 1992 và trải qua hơn 3 thập kỷ đến nay đã trở thành một

trong những sự kiện văn hóa lâu đời nhất và lớn nhất được tổ chức bởi một Hiệp hội Doanh nghiệp Nước ngoài.

- GBA Business Challenge đã thu hút tổng cộng 300 ý tưởng kinh doanh đa dạng sau 4 năm tổ chức, tiếp nối nỗ lực thực hiện trách nhiệm xã hội của tổ chức thông qua hỗ trợ các nhà khởi nghiệp trẻ và hướng đến việc thúc đẩy phát triển kinh tế Việt Nam, tạo ra cơ hội việc làm và kết nối các giá trị kinh doanh của Đức và Việt Nam.



Sáng kiến của GBA về Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp – Buổi thuyết trình cuối cùng của các nhóm tham dự GBA Business Challenge 2023

Hướng tới năm 2024

Trong năm 2024 sắp tới, GBA sẽ tiếp tục đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Đức tại Việt Nam vận động chính sách để thúc đẩy quan hệ kinh tế - xã hội song phương giữa Việt Nam và Đức, đồng thời hỗ trợ cho việc phát triển kinh doanh của các doanh nghiệp thành viên.

Đồng Chủ tịch GBA, ông Elmar Dutt và ông Torben Minko nhấn mạnh: “GBA cam kết hợp tác chặt chẽ với chính phủ Việt Nam để thúc đẩy một môi trường kinh doanh thuận lợi và minh bạch, đặc biệt là trong khuôn khổ pháp lý, thuế, lao động, và quyền sở hữu trí tuệ. Sau Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam và Hiệp định Bảo hộ Đầu tư EU-Việt Nam vào năm 2020, rất cần có sự chia sẻ cho các doanh nghiệp Đức và các nhà đầu tư tiềm năng về những cơ hội và thách thức khi kinh doanh tại Việt Nam. Vì vậy, chúng tôi sẽ tiếp tục cung cấp các chỉ dẫn quan trọng cho doanh nghiệp, song song với việc quảng bá văn hóa và giá trị

kinh doanh của Đức tại Việt Nam, cũng như ủng hộ trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.”



Chuyến thăm quan FPT Software của GBA tại thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 9/2023

Theo GBA, các ngành có thể nhận được nhiều đầu tư của Đức hơn vào năm 2024 là nông nghiệp và thực phẩm; số hóa và các giải pháp đổi mới công nghệ trong sản xuất, kho vận, giáo dục, y tế; năng lượng tái tạo, đặc biệt là năng lượng mặt trời và năng lượng gió. Với kinh nghiệm và chuyên môn vững chắc của Đức trong lĩnh vực này, cùng với nhu cầu về điện ngày một tăng cũng như cam kết giảm khí thải nhà kính của Việt Nam, đầu tư của Đức dự kiến sẽ có tiềm năng tăng trưởng đáng kể trong năm tới.

Về Hiệp hội các Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam

GBA là một trong những hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam, bắt đầu hoạt động từ năm 1995. Trong hơn 28 năm, GBA là tâm điểm của đời sống kinh doanh, văn hóa và giá trị của Đức tại Việt Nam. Hiệp hội đã hỗ trợ các doanh nghiệp Đức phát triển các hoạt động, đồng thời tư vấn nhiều lĩnh vực đa dạng và tạo cơ hội kinh doanh, trao đổi những giá trị xã hội trên khắp đất nước.

Hiện tại, hiệp hội có hơn 370 doanh nghiệp thành viên, một con số phản ánh các cơ hội và sự năng động của thị trường Việt Nam. GBA là một trong những hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài lớn nhất Việt Nam, và là đối tác uy tín trong cộng đồng địa phương. Ngoài ra, GBA còn là một trong những thành viên sáng lập của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu (EuroCham Việt Nam), một tổ chức đại diện cho các hoạt động và lợi ích của cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam.

Liên hệ truyền thông

Ms. Anna Tran
GBA – Marketing & Communications Manager
Email: anna@gba-vietnam.org
Số: +84 906 963 190

German Business Association in Vietnam
Tầng 4, Deutsches Haus Ho Chi Minh City
33 Đ. Lê Duẩn, Bến Nghé, Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Website: www.gba-vietnam.org
Email: info@gba-vietnam.org
Số: +84 28 3823 9772